

「プラスチック・スマート」キャンペーン

- 海洋プラスチック問題の解決に向けては、消費者を始め自治体・NGO・企業などの幅広い主体が、一つの旗印の下に連携協働して取組を進めることが必要。
- このため、ポイ捨て撲滅を徹底した上で、 unnecessary ワンウェイのプラスチックの排出抑制や分別回収の徹底など、“プラスチックとの賢い付き合い方”を全国的に推進し、我が国の取組を国内外に発信していくキャンペーンを「プラスチック・スマート -for Sustainable Ocean-」と銘打って展開。

個人、消費者

<取組例>

- ・ポイ捨て撲滅、ごみ拾い活動への参加
- ・マイバッグの活用、リユースなどプラスチックの有効利用



自治体、NGO、企業など

<取組例>

- ・散乱ごみや海岸漂着物の回収
- ・ワンウェイのプラスチックの排出抑制
- ・バイオマスプラスチックや紙などの代替素材の利用

一つの旗印の下に
取組を集約

「プラスチック・スマート」 キャンペーン



Plastics
Smart

共通ロゴマーク

国内外に発信

世界経済フォーラム
官民連携プラットフォーム
(PACE)

世界循環経済フォーラム
(WCEF)

特設キャンペーンサイト

SNS
(#プラスチックスマート)

「プラスチック・スマート」
フォーラム

「G20持続可能な成長のためのエネルギー転換と地球環境に関する関係閣僚会合」の機会に、フォーラムを実施し、優良な取組を大臣表彰・発表

個人、消費者

- 取組やアイデアの写真・コメントをSNS（Instagram・facebook・Twitter等）で「#プラスチックスマート」とタグをつけて投稿

【取組・アイデアの例】

- ごみ拾いイベントに参加した
- マイバッグやマイボトルを活用し、ワンウェイのプラスチックの使用を控えた
- ワンウェイのプラスチックの使用削減につながる知恵・アイデア



自治体、NGO、企業など

- キャンペーンサイト (<http://plastics-smart.env.go.jp/>) にアクセスし、取組を登録
- 共通ロゴマークをダウンロード → ニュースリリース・商品カタログ・名刺などにロゴを付けてPR

【取組の例】

- ◆ 〔自治体〕ごみゼロの日（5月30日）や環境月間（6月）での一斉ごみ清掃活動
- ◆ 〔NGO〕海や川のプラスチックごみの回収
- ◆ 〔企業〕リサイクル材を使用した製品、その回収・リサイクル



我が国で開催するG20の機会やソーシャルメディアなどを通じて、国内外に発信