



はなやか K A N S A I
魅力アップアワード

関西インバウンド大賞

<募集要項>

関西の魅力アップに向け、インバウンド観光需要取込みと在住外国人の居住・生活サポートに資するすぐれた取組を募集します！

「はなやか KANSAI 魅力アップアワード」とは

円安やビザの発給要件の緩和などにより、2015年の訪日外国人旅行客は1,973万人と急増しており、その経済効果を関西へ波及させるためには、訪日外国人の受入環境の整備・充実を進め、関西の魅力を向上することが急務となっております。

そのため関西では、外国人観光客に限らず、ビジネスマン、留学生等の受け入れに向けて、外資系企業、総領事館、留学生等の外国人の視点に立って、関西の強みや克服すべき課題について、関係機関(*)が共有・議論する場として、「はなやか KANSAI 魅力アップフォーラム」が2015年6月に設置されました(事務局：関西経済連合会)。

本年2月に開催の「第2回はなやか KANSAI 魅力アップフォーラム」において、地域に数多く潜在する外国人受入環境整備に係る先進事例を発掘し、優良事例について表彰する「はなやか KANSAI 魅力アップアワード」の創設が提案されました。

本アワードは、すぐれた外国人受入環境整備への取組を表彰することによって、外国人受入環境整備に関する情報を需要者サイドに広く伝えるとともに、先進モデル事例として広く発信・周知することにより、他地域における取組への機運醸成と展開を促進し、拡大するインバウンド観光需要の取込みによる地域創生とグローバル人材・企業の誘引に資することを目的とします。

インバウンド観光需要の取込みや在住外国人の居住・生活サポートに寄与する事業・活動に対して、総合的に優れた取組および各審査項目において突出して優れた取組を、「はなやか KANSAI 魅力アップフォーラム」に推薦し、同フォーラムにおいて**関西インバウンド大賞**、他数件の表彰を予定しています。

*フォーラム参画機関

関西広域連合、自治体、関西経済連合会、関西経済同友会、関西商工会議所連合会、関西地域振興財団、
日本貿易振興機構(ジェトロ)大阪本部、近畿総合通信局、外務省大阪分室、大阪税関、近畿農政局、
近畿経済産業局、近畿地方整備局、近畿運輸局

◆応募のメリット

メリット1

優れた事業・活動としてのPR 効果

- ・表彰結果は広く公表されることから、受賞実績は対外的なPR につながります。

メリット2

事業・活動への信用力の向上

- ・有識者による厳格な審査を経て表彰されることで、事業や活動への信用がより一層高まります。

メリット3

事業・活動のさらなるモチベーションアップ

- ・皆様方の事業や活動が表彰されることで、スタッフ・関係者のモチベーションアップや自信につながります。

メリット4

提供する事業・活動を整理・見直す機会

- ・本アワードへの応募を通じて、皆様方の事業や活動を改めて整理・見直すことのできる機会となります。

応募対象の分野と応募対象者

◆応募対象の分野

アワードでは、急増するインバウンド観光の経済効果を広く関西各地域に波及させるとともに、中・長期滞在する留学生や在住外国人にとっても安心して活躍できる外国人受入環境整備に関わる以下の事業や活動を募集の対象としています。

応募対象のテーマ・分野

	テーマ	分 野
訪日観光客の取込み に係る事業・活動	テーマ① 観光・訪日客を誘引する西の魅力を高める	①観光情報の発信・プロモーション ②観光商品・サービスの造成 ③観光地づくりへの体制整備 ④観光人材の確保・育成
	テーマ② 不安なく、安心して暮らすための生活サポート、生活の拠り所となるコミュニティ形成	①きめ細かな生活サポート ②コミュニティ・交流
サポートに資する事業・活動 在住外国人の居住・生活	テーマ③ 学び、働き、活躍できる環境づくり	①学び、活躍できる環境づくり ②ビジネスのしやすい環境整備
	テーマ④ 留学生への生活支援や交流の場づくり、就職サポート、対日投資や起業家人材の呼びこみに資する取組み	

(1) 訪日観光客の取込みに係る事業・活動

① 観光情報の発信・プロモーション

外国人観光客への地域の魅力発信やプロモーション、移動や滞在の利便性に資する多言語対応の情報・案内などに係る事業・活動への取組み

《例えば、こんな事業・活動への取組みです！》

☞ 外国人視点での継続的な情報発信

- ・在住外国人が取材・編集し、徹底した外国人視線で、地域の旅行情報や生活、文化情報を集約したポータルサイトを発信

☞ 現地旅行エージェント等への情報発信・PR

- ・現地旅行エージェント、個人旅行者向け海外旅行会社、航空会社等を活用した情報発信

☞ ブLOGGERによるフリープロモーション

- ・ブログ、SNS、海外旅行者向け宿泊情報サイトを活用し、計画的・戦略的に情報発信

☞ ICT活用による多言語案内

- ・外国人観光客の使用言語に合わせた観光資源の価値や魅力の解説、サインや観光案内の整備

② 観光商品・サービスの造成

地域の持つ歴史や文化、自然などの観光資源を生かした付加価値の高い体験型・交流型の観光商品など、外国人観光客の多様なニーズに応えた新たな商品・活動の提供

《例えば、こんな事業・活動への取組みです！》

☞ グリーンツーリズム・エコツーリズム

- ・既存の国内の旅行者を対象とした受入れ環境に加えて、外国人旅行者への日本の農山漁村の魅力を味わう多種多様な体験プログラムと農家民宿で、外国人観光客をおもてなし

☞ クールジャパン資源の観光への活用

- ・地域の酒蔵が中心となって、外国の日本酒愛好家等を対象とする酒蔵巡りを通じ、地元の食や文化、歴史を全身で楽しむ「酒蔵ツーリズム」を実施
- ・金属加工等の産業集積地として、ものづくりの現場の見学を通じた工場の魅力を体感する観光の取組を実施
- ・海外でも話題になったアニメやドラマの巡礼型の観光振興により国内外の観光客を集客

③ 観光地づくりへの体制整備

「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役であるDMOの設置等による観光推進

《例えば、こんな事業・活動への取組みです！》

☞ ツーリズムビューロー等設置

- ・自治体及び観光協会がツーリズムビューローを設置し、旅行業事業、情報発信事業、受入地のレベルアップ事業を実施
- ・観光地域づくりプラットフォームを設立し、構成市町それぞれ独自の「農林業(食)」、「自然・環境」、「歴史文化」資源を総合的に組み合わせ、体験型教育旅行やインバウンド観光客の受入を推進

④観光人材の確保・育成

観光経営マネジメント人材の育成や「おもてなし」マインドを持ったガイドや通訳案内士の育成、あるいは、外国人人材の登用など、質の高い活動を提供できる人材の育成・確保

《例えば、こんな事業・活動への取り組みです！》

☞産学官連携による教育プログラムの構築

- ・専門学校、大学等の教育機関と連携し、観光人材教育プログラム研修を実施し、外国人おもてなし人材を育成

☞在住外国人の登用

- ・日本の文化や事情にも理解の深い在住外国人を「目利き」（アドバイザー）に、地域の資源視察やモニターツアー、ワークショップを実施し、新たな魅力の発掘、魅力あるインバウンド商品を造成

（２）在住外国人の居住・生活サポートに資する事業・活動

①きめ細かな生活サポート

居住、医療、防災、子弟の教育、宗教文化などの不安なく、安心して暮らすためのきめ細かな生活サポート

《例えば、こんな事業・活動への取り組みです！》

☞暮らしのサポート

- ・外国籍住民向けの住宅情報、子弟の進路支援から身近な生活情報などの「暮らしの情報サイト」の整備
- ・外国人赴任者への暮らしのサポーターネットワークづくり

☞医療等の緊急時対応

- ・電話同時通訳サービスによる 365 日 24 時間の母国語通訳体制の運営
- ・ボランティア通訳者による院内各科の外来診察、各種検査、薬の説明、会計までの付き添い通訳

②コミュニティ・交流

異文化交流による多様性の相互理解、闊達なコミュニケーションの場づくりや生活の拠りどころとなる外国人コミュニティの構築

《例えば、こんな事業・活動への取り組みです！》

☞外国人コミュニティ

- ・地域で暮らす外国人の学び・集う多文化共生の地域コミュニティづくり
- ・在住外国人への関西で暮らす魅力や交流イベント・パーティーなどの情報提供

③学び、活躍できる環境づくり

留学生への生活支援や交流の場づくり、アルバイトや就職支援など学びを支える環境づくり、就職サポートや企業における外国人社員の積極登用

《例えば、こんな事業・活動への取り組みです！》

☞留学生サポート

- ・暮らし、アルバイト、文化交流などの情報を提供する「留学生情報サイト」の整備
- ・留学生ホームステイによる人的交流
- ・企業とタイアップした良質なアルバイト先を留学生に提供

☞就職サポート

- ・留学生へのキャリアカウンセリングとグローバル人材を求める企業との出会いの場を提供
- ・留学生インターンシップの積極受入れ・採用と従業員間の相互理解とコミュニケーションを深め、海外取引業務拡大を推進

④ビジネスのしやすい環境整備

投資しやすい環境整備、創業スタートアップ支援など、対日投資や起業家人材の呼びこみ

《例えば、こんな事業・活動への取り組みです！》

☞対日投資サポート

- ・日本国内の情報収集や営業代行等、日本での海外企業の事業化や進出を支援
- ・日本での起業をめざす外国人へのスタートアップ支援

◆応募対象者

インバウンド観光需要取込みと在住外国人の居住・生活サポートに資する上記の事業や活動に取り組む、以下の事業者、実施団体を応募の対象とします。

なお、関西2府5県（福井県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県）および三重県、鳥取県、徳島県において実施されている事業・活動を対象とします。

- （1）営利団体、非営利団体を問わず、自治体の事業・活動、個人の事業・活動も対象としています。
- （2）企業規模、業種や事業の継続年数は問いません。
- （3）公序良俗に反する事業を行っていない。重大な法令違反・労働災害を起こしていないことなどのコンプライアンスを遵守していることを条件とします。
- （4）応募時点で実施していない事業及び応募から1年以内に終了が見込まれる事業は対象外とします。
- （5）応募内容が他の特許等を侵害している場合、または係争中の場合は対象外とします。
- （6）社会通念上不適切と思われる組織からの応募は対象外とします。

審査基準と審査方法

◆審査基準

応募案件について、以下の基準により定量的・定性的な側面から審査します。

- (1) 優れた事業・活動を目指す理念、訪日・在住外国人のニーズに応えるための着眼点や方法により、成果をもたらしていること。
- (2) 新しい独自の観点によって今までにない工夫など、新規性・独創性のある事業・活動であること。
- (3) 事業継続可能な運営体制、関係者・関係機関との連携・協力関係等の事業・活動を展開・発展させる仕組みがあること。
- (4) 取組み事業・活動がもたらす地域経済の活性化、雇用の創出等の波及効果があること。
- (5) 取組み事業・活動がもたらす地域イメージの向上や地域との親和性等の社会的効果があること。
- (6) 他地域の参考となり、広く応用・展開できる事業・活動であること。

◆審査方法

応募案件は、事前選考（書面／現地審査）および在住外国人によるワーキング会議を経た後、学識経験者等の有識者で構成される審査委員会において審査されます。

事前選考において書面審査を通過された応募者には、事務局よりヒアリング（現地審査）にお伺いさせていただく場合がありますので、御了承ください。

なお、審査内容は不開示とさせていただきます。

応募期間

2016年10月14日（金）～2016年11月11日（金）（*期日までに必着）

応募方法と応募書類

公式 WEB サイト(<http://www.kansai-award.go.jp/>)にアクセスいただき、画面の指示に従って実施してください。

必要書類は下記のとおりです。

No	必要書類	必須／任意	提出形式
1	応募シート	必須	公式 Web サイトより、 応募フォームページに必要事項を記入し、送信
2	定款ないし定款に類するもの(団体の規約等)	任意	pdf 形式
3	直近事業年度分の決算報告書	任意	pdf 形式
4	事業・活動内容等のパンフレットや新聞・雑誌等での紹介記事等	任意	・ Microsoft office word ファイルに貼付 ・ A4 サイズ 5 枚以内と すること
5	事業・活動の内容を表す写真、概要図など (コピーライトの表示など必要があればご記載ください)		

※Web サイトより応募シートを送信いただきましたら、受付確認のメールを送信致します。
応募から数日たっても確認メールが届かない場合は、応募が完了していない可能性がありますので、事務局までご確認ください。

◆応募に係る注意事項

- ・ 提出された応募書類等は返却いたしません。
- ・ 提出された応募書類に記載された個人情報、本事業の運営以外の目的には使用いたしません。
- ・ 提出された応募書類に不備がある場合は、審査対象から除外させていただく場合がございます。
- ・ 応募者の資格、応募書類への記載内容等に虚偽等がある場合は、応募書類の受理や受賞を取り消させていただく場合がございます。
- ・ 応募に際し掲載する著作権・肖像権等の知的財産権等については、応募者において事前に対応いただいたうえで応募ください。

応募に際して、ご不明な点がございましたら下記事務局までお問合せください。

はなやか KANSAI 魅力アップアワード事務局

株式会社 地域計画建築研究所京都事務所内

〒600-8007 京都市下京区四条通り高倉西入ル立売西町 82 番地

TEL : 075-221-5132(代) FAX : 075-256-1764

<http://www.kansai-award.go.jp/>

E-mail: global@arpak.co.jp

担当：益山、高野

受賞者の発表等

◆賞について

「関西インバウンド大賞」他、数件の優良事例を表彰の予定です。

◆受賞者の発表

「はなやかKANSAI 魅力アップアワード」に優良事例として推薦させていただくお取組の決定は2月を予定しております。最終的な受賞者の発表は、ウェブサイトにて、2017年3月に実施の予定です。

なお、受賞者には、追って詳細を連絡させていただきます。

◆応募者への広報等へのご協力をお願い

応募者の取組内容は、近畿経済産業局ウェブサイトに掲載し、周知させていただく場合がございますので、ご協力をお願いします。

スケジュール

「はなやか KANSAI 魅力アップアワード」応募スケジュール（予定）

項 目	日 程
○募集の開始	2016年10月14日（金）～
○応募書類の受付	2016年10月14日（金）～11月11日（金）
○事前選考（書面/現地調査）	2016年11月14日（月）～
○在住外国人によるワーキング会議	2017年1月
○審査委員会（推薦案件の決定）	2017年1月
○受賞者発表・表彰	2017年3月

※日程については、現時点での予定であるため、前後することがあります。

応募・問合せ先

はなやか KANSAI 魅力アップアワード事務局

（Web サイト <http://www.kansai-award.go.jp/>）

株式会社 地域計画建築研究所京都事務所内

〒600-8007 京都市下京区四条通り高倉西入ル立売西町 82 番地

TEL：075-221-5132(代) FAX：075-256-1764

<http://www.kansai-award.go.jp/> E-mail: global@arpak.co.jp

担当：益山、高野

事業主体



経済産業省
近畿経済産業局

近畿経済産業局 通商部 投資交流促進課

〒540-8535 大阪府中央区大手前 1-5-44

TEL：06-6966-6033 FAX：06-6966-6087

3. 事業・活動の展開状況

①背景と経緯	※事業・活動の目的と背景、取組みに至った経緯についてご記入ください。
②事業・活動の内容	※事業・活動の内容をご記入ください。 ○取組の実施期間（ 年 月～現在）
③事業・活動の特徴・アピールポイント	※事業・活動の工夫や独自性などの特徴やアピールポイントをご記入ください。
④実施・運営体制	※事業・活動の実施・運営体制をご記入ください。また、関係者・関係機関、地域住民との連携・協力などの関係性についてもご記入ください。

⑤事業・活動の成果	※これまでの利用状況や今後の利用見込み、取組み事業・活動がもたらす地域への波及効果など、事業・活動の成果についてご記入ください。
	※利用者（外国人）からの声をお聞きの場合、感想の主な内容をご記入ください。
	※成果に係る数値情報をご記入ください。 例：外国人観光客／国内観光客別の利用数（訪日観光客の取込みに係る事業・活動の場合）、相談件数、イベント等の集客数、サイト等へのアクセス数など
	※マスコミ等の取材、他地域からの視察や研修等の受け入れがありましたら、取材先と件数、受け入れ先と人数等をご記入ください。

4. 取組上の課題と今後の展開

取組上の課題及び 今後の展開	※取組みを行う上で直面する課題がございましたらご記入ください。また、事業の今後の展開についてもご記入ください。
-------------------	---

(記載様式)

※WEB サイトからの応募が出来ない方は、こちらにご記入の上、事務局まで送付してください。
(2016年11月11日(金) 必着)

※記入欄が不足する場合は、適宜拡張してご記入ください。

ただし、シートのページ数はA4サイズ6ページ以内としてください。

申請日 平成 年 月 日

「はなやか KANSAI 魅力アップアワード」事務局 御中

団体名

所在地

代表者役職・氏名

はなやか KANSAI 魅力アップアワード応募シート

公募のあった「はなやか KANSAI 魅力アップアワード」について、下記のとおり応募します。

1. 基本情報 (平成 28 年 10 月現在)

団体名			
代表者名	(役職)		
所在地			
設立年月日	平成 年 月 日	スタッフ数	人
業 種		HP/URL	
担当者名	(所属・役職)		
電話番号	() -	E-mail	
応募事業での 過去の受賞歴			

2. 事業・活動の名称

事業・活動の 名称		
事業・活動の テーマ・分野	☐ 訪日観光客の取込みに係る事業・活動	☐ 在住外国人の居住・生活サポートに 資する事業・活動
※該当するテーマにレ点を、 該当分野の番号に○印をお 付けください。	1 観光情報の発信・プロモーション 2 観光商品・サービスの造成 3 観光地づくりへの体制整備 4 観光人材の確保・育成	1 きめ細かな生活サポート 2 コミュニティ・交流 3 学び、活躍できる環境づくり 4 ビジネスのしやすい環境整備