

韓国からのホットニュース

2009. 3. 2 No.775



「景福宮」

(観光案内書より)

景福宮は、朝鮮王朝最高の法宮です。

1395年の太祖、李成桂が創建、1592年の朝・日戦争で焼失しましたが、高宗の時である1868年に再建されました。

写真は、「守門將の交代儀式」の様式ですが、10:00～16:00 毎時00分に行われます。

韓国の航空会社、米国・日本路線が好調

韓国と世界を結ぶ大韓航空とアジアナ航空にとって、米国や日本と韓国を結ぶ便が孝行息子になっている。昨年未以来、欧州や中国などほかの地域と結ぶ便は乗客数が減少したが、米国や日本と結ぶ便の乗客数は増え続けている。大韓航空が1日に発表したところによると、昨年12月の国際線全体の乗客数は前年同期に比べ6%減少した。だが、米国路線の乗客数は8%、日本路線の乗客数は3%増加した。大韓航空はまた、今年に入ってから似たような状況だと話している。一方、アジアナ航空も、昨年12月から2カ月間に国際線の利用客は前年同期より10%減少したが、米国路線は10%、日本路線は11%増加したという。なお、大韓航空の米国路線では、韓国発(韓国で航空券を購入し、米国へ向かう)の乗客数は1年前より18%減少したのに対し、米国発の乗客数は23%増加したという。また、日本路線でも2月現在、韓国発の乗客数は前年より56%減少したのに対し、日本発の乗客数は118%も増加したという。これについて大韓航空は米国から韓国経由で中国や日本などのアジア諸国へ向かう乗客が増えたためだと話している。また、日本路線が善戦しているのは、ウォン安・円高の影響だ。ショッピングや観光を目的として韓国を訪れる日本人が大幅に増えたというわけだ。

1月の船舶発注数、全世界でわずか9隻

世界的な景気低迷のため、今年1月に全世界で発注された船舶の数が9隻に過ぎなかったことが分かった。世界の造船・海運業界専門の市場調査会社、イギリスのクラークソンが明らかにしたところによると、今年1月になされた船舶建造契約の数は全世界合わせて9隻にとどまり、前年同期(151隻)の6%水準に過ぎなかった。9隻のうち4隻が韓国、5隻は中国が受注し、日本やヨーロッパなどほかの地域の造船所は1隻も受注できなかった。今年1月の世界の造船業界の受注実績は、CGT(標準貨物船換算トン数)基準で昨年より96%も減少した。韓国の造船所ビッグ3である現代重工業、三星重工業、大宇造船海洋は2月に入り、船舶を1隻も受注できていない。価格も落ち込んでいる。船舶の価格を表す月別船価指数は先月165.7ポイントを記録し、3年前の水準に後退した。廃船となる老朽船舶の数も増えている。1月中に解体された船舶は全世界合わせて75隻で、この数字は昨年1年間の総数(372隻)の20%に達する。物流量が減っている状況で、維持費ばかりかさむ老朽船はいっそのことくず鉄として解体した方がましだと船主が判断したためだと分析されている。

現代自の投資規模、昨年並みの5800億円

現代自動車グループは、今年の投資規模が昨年並みの9兆ウォン(約5800億円)に達するとの見通しを明らかにした。内訳は研究開発(R&D)が3兆ウォン(約1930億円)、設備投資が6兆ウォン(約3870億円)。このほか、採用人数も10%前後増やす計画だ。現代自グループは現代・起亜自動車、現代モータース、現代製鉄、現代ハイスコ、現代キャピタル、現代カードなどで構成される。同グループは景気が回復すれば、高燃費車両と環境対策車に対する需要が急増するとみて、ハイブリッドカー、水素燃料電池車の開発と商品化に力を入れる計画だ。今年7月にはハイブリッドカーを韓国市場に投入し、輸出を含め年3万台を生産する構えだ。また、水素燃料電池車は2012年の実用化を目標にテストを進めている。同グループは環境対策車の普及拡大に伴う情報技術(IT)、電機・電子など関連産業への雇用波及効果が2200人、生産誘発効果が4200億ウォン(約270億円)に達すると試算している。施設関連では、来年4月に操業開始予定の現代製鉄一貫製鉄所を中心に投資を行う。一貫製鉄所には建設段階で335社の下請け企業と毎月平均延べ15万4000人が参加しており、操業開始後は直接雇用5000人と関連産業の雇用7万8000人など8万人を超える雇用創出効果をもたらすと見込まれる。現代自グループは景気低迷に伴う韓国国内の雇用冷え込みを考慮し、採用日程を前倒しするほか、大卒初任給の削減により、新規採用人数を10%程度増やすことを検討している。また、昨年300人前後だった大卒インターン社員を1000人に増やし、グローバル青年奉仕団1000人を選抜して海外に派遣する。大卒予定者を海外法人で2カ月勤務させるグローバル・インターンシップ・プログラムも取り入れる。

新世界VSロッテ、釜山デパート戦争が激化

釜山を舞台にデパート同士の激しい争いが繰り広げられようとしている。釜山の商業圏をめぐり、流通業界2大手のロッテ百貨店と新世界百貨店が激突する。新世界がアジア最大規模の複合ショッピングセンター(50万9810平方メートル)を目指して準備してきたセンタムシティー店が3月初めにオープンする。同店の規模はサッカー場41面を合わせた面積だ。そして何よりも、ロッテ百貨店センタムシティー店とは10メートルしか離れていない。要するに、新世界がロッテに挑戦状をたたき付けたのだ。センタムシティーは釜山市海雲台区右洞一帯に開発された複合都心区域。新世界とロッテが、同じエリアにデパートを同時に建設したというわけだ。ロッテは2007年12月に店舗をオープンしている。新世界センタムシティー店は、ブランド志向の複合ショッピングモールを目指し、建設に1兆ウォン(約650億円)を超える資金が投入された。現在、工事は最終段階に入っている。建物のデザインも世界トップクラスだ。設計は米ニューヨークの世界貿易センターを設計した米キャリソン社が、売り場のインテリアは米RYAデザインが担当した。ショッピング機能も強化された。地下1階には約5000坪(約1万6500平方キロ)の超大型食品館があり、ブランド売り場にはシャネルやエルメス、ルイ・ヴィトン、カルティエなど44ブランドが入居する。各種体験空間も備わっている。代表的なものとしては、ゴルフレンジ、スパ、スケートリンク、映画館などがある。2400坪(約8000平方メートル)規模のスパには13のチムジルバン(サウナ主体の韓国式健康ランド)や露天風呂をはじめ22の風呂がある。スケートリンクは最大400人収容可能だ。また、約1000坪(約3300平方キロ)の敷地には文化コンテンツとコミュニティーが融合した大規模な複合文化空間が建設される。デパートの文化センターをグレードアップさせた新世界アカデミーには早期英語教育施設、ギャラリー、レストランといったコミュニティー施設が入る。クォン常務は差別化されたマーケティングで、釜山をはじめとする東アジア圏のショッピング需要を吸収したいと語った。同店店長のパク副社長はこの1年間、本店店長を務め、販売伸び率を20%以上引き上げた。

仏教文化財 12 件を宝物指定

文化財庁は、慶尚北道漆谷郡松林寺の木造釈迦如来三尊坐像など仏教文化財12件を国家指定文化財の宝物に指定したと発表した。このうち9件は、文化財庁が推進する全国寺院仏教文化財調査作業を通じ、新たにその価値を認められたもの、または再評価されたものだ。ソウル歴史博物館に所蔵された典籍(書物)も宝物に指定された。松林寺の木造釈迦如来三尊坐像(1605号)は1657年に建造され、松林寺の

石造阿弥陀如来三仏坐像(1606号)は無染流派に属する彫刻僧・道祐が製作した作品だと分かった。そのほか18世紀前半を代表する仏画、星州・禅石寺の靈山会掛仏幀(1608号)、17世紀後半 - 18世紀前半の掛仏画、浦項・宝鏡寺の掛仏幀(1609号)、朝鮮時代の仏画僧ウィギョンが製作した大邱・桐華寺の阿弥陀会上図(1610号)、三世仏と三身仏を結合させた慶州・祇林寺の毘盧舎那仏会図(1611号)、ウィギョンの弟子・快旻と体俊が製作した永川・鳳林寺の靈山会上図および腹蔵遺物(1612号)、三身仏を一つの面に配置した清道・雲門寺の毘盧舎那三身仏会図(1613号)などが宝物に指定された。

韓国観光大使IKKO、今度は観光韓流ブームを

チャプチェ、部隊チゲ、韓国のり巻き、アグチム…。韓国の皆さんが普段食べている料理がすごく好き。特にチャプチェはとてもおいしくて、家にいる日はいつも作って食べています。日本人のオネエ系メイクアップアーティスト、IKKOさん(47) = 本名：豊田一幸 = が韓国観光名誉広報大使に任命された。任命式は27日、ソウル市内の韓国観光公社で行われた。花柄のドレス姿で登場したIKKOさんは韓国なしのわたしなんて想像できないと語った。美のカリスマと呼ばれているIKKOさんは、メイクアップアーティスト・ヘアデザイナー・歌手・タレントとしてマルチに活躍している。IKKOさんが取り上げた商品は飛ぶように売れ、日本ではIKKO効果という言葉があるほど、ファッション・美容界では大きな影響力を持つ人物。昨夏、IKKOさんが番組で韓国の人気化粧品BBクリームを紹介するや、韓国を訪れた日本人観光客が1日3000個以上買っていく事態となり、コスメ韓流ブームが巻き起こった。昨年はIKKOのキレイを磨くin韓国という美容本を出したほど、韓国的な美しさに関心が高いというIKKOさんは、韓国の女性は日本の女性より肌がすごくきれい。絶えずボディーや心のデトックスを心がけている韓国の方々の生活ぶりを日本にも伝えたいと抱負を語った。冬のソナタや秋の童話といったドラマを見て韓国に興味を持ち始めました。キム・レウォンさん、チョ・ハンソンさんのファンです。最近ではカン・ジファンさんがとてもステキ。ぜひお会いしたいですね。韓国の方々の生活からは、堅実なエネルギーが感じられます。いい気もらいに韓国に来ると、みんな長い道のりをよく歩いています。韓国観光公社はIKKOさんのアイデアをもとにIKKOお勧めソウルツアーというパッケージ旅行を企画し、日本人観光客にPRする予定だ。

以上。カムサ・ハムニダ